

# AUTlook

Das erste österreichische Magazin für Automatisierungstechnik

MEDIADATEN 2012

Print/WEB

## ■ Magazinstruktur

AUTlook gliedert sich in folgende Hefteile:

### COVERSTORY

Die Aufmacher-Story jeder Ausgabe

### BUSINESS SIDE

- Reports und Interviews
- Berichte über einschlägige Fachmessen mit Kommentaren und Trendanalysen
- Kurzinformationen über aktuelle Ereignisse in der Automationsbranche des In- und Auslandes
- Marktstudien zu Trendthemen

### SOLUTION REPORT

- Die interessantesten Anwendungen der Branche, beschrieben in exklusiven Applikationsberichten

### TECHNOLOGY

- Fundierte Fachartikel für Ingenieure und Techniker der Automationsbranche
- Technologie-Reports mit Meinungen renommierter Experten
- Technik-Serie: »Industrielle Kommunikation«

### PRODUCT JOURNAL

- Vorstellung neuer Produkte und Systeme – kompakt und auf den Punkt gebracht

### TOP-THEMEN

- In jeder Ausgabe gibt es zusätzlich zu jeder Schwerpunktberichterstattung Sonderthemen, die aktuelle News und Trends aufgreifen.

## ■ Sonderteil »AUTlookPROCESS«

Ergänzend zur laufenden Berichterstattung zum Thema Prozessautomation erscheint zweimal im Jahr der Sonderteil als »Heft im Heft« mit eigenem Cover. Darin werden Produkte, Systeme und (Gesamt-) Lösungen und Applikationen speziell für die Prozessautomation vorgestellt.

## ■ Sonderpublikation

### AUTOMATIONGUIDE 2012

Der erste österreichische Wegweiser für die Automationsbranche erscheint anlässlich der Fachmesse »VIENNATEC« in einer Auflage von 15.000 Stück.

## ■ Verlag & Team

AUTlook Media OG  
Hauptplatz 14  
A-3701 Grossweikersdorf  
www.autlook.at  
info@autlook.at  
Tel.: +43 2955/20101-0

### Geschäftsführer

Karin Brennenstuhl & Ing. Thomas Altmann

### Chefredakteur

Ing. Thomas Altmann  
Tel.: +43 2955/20101-88  
thomas.altmann@autlook.at

### Anzeigenleitung und Office Management

Karin Brennenstuhl  
Tel.: +43 2955/20101-77  
karin.brennenstuhl@autlook.at

### DTP-Produktion:

Konrad Eibensteiner  
produktion@autlook.at

## ■ Erscheinungsweise & Auflage

AUTlook erscheint 8mal jährlich  
Druckauflage: 12.000 Stück

## ■ Leserzielgruppe

- Techniker und Kaufleute, die über die Anschaffung und/oder den Einsatz von Automatisierungssystemen entscheiden bzw. mitentscheiden
- Ingenieure und Techniker, die sich mit der Entwicklung, Produktion, Wartung und Instandhaltung von Automatisierungssystemen beschäftigen
- Einkäufer und Techniker, die für die Beschaffung bzw. Entwicklung und Fertigung von Hard- und Software-Komponenten für Automationssysteme verantwortlich sind.

AUTlook ist das erste österreichische Magazin für Automatisierungstechnik – und zwar sowohl für die Fertigungs- als auch für die Prozessautomation.

AUTlook beschäftigt sich umfassend und thematisch tiefgehend u. a. mit Themen wie MSR-Technik, (elektrische) Antriebstechnik, HMI-Produkte (Hard- und Software), Bildverarbeitung, Feldbusse und industrielle Kommunikation, Sicherheitstechnik, Elektromechanik, Robotik und Handhabungstechnik, Sensorik und AutoID, Messtechnik, Industrie-PCs und Embedded Systems, Konstruktions-Software, betriebliche Software-Systeme, Energieversorgung und -verteilung sowie Prozessleittechnik. Ebenso werden Themen wie Erneuerbare Energien, Smart Grid Technologies, mobile Automation, Instandhaltung, Condition Monitoring und Wirelss in AUTlook aufgegriffen.

Zusätzlich zur AUTlook-Printausgabe steht Interessierten auch die AUTlook-Website unter [www.autlook.at](http://www.autlook.at) zur Verfügung. Auf diese Plattform sind sowohl die Top-Stories der Print-Ausgabe aus Technologie, Wirtschaft oder dem Produkt Journal online als auch tagesaktuelle News aus der Automatisierungsbranche.

print  
web

# THEMEN 2012

	Schwerpunkte	Dauer- und Sonderthemen
<b>AUTlook 1-2/2012</b> Redaktionsschluss: 20.01.2012 Anzeigenschluss: 27.01.2012 Erscheinungstermin: 15.02.2012 <b>Messevorbericht</b> zur Embedded World <b>Event:</b> Krohne Academy in Österreich	IPC & Embedded Systems Industrielle Bildverarbeitung HMI Energieversorgung/-verteilung Gehäuse- und Schaltschrank	<b>Industrielle Kommunikation</b> Ethernet/Feldbus/Kabel/LWL/ Kontakttechnologie/Wireless  <b>Innovationen 2012</b>
<b>AUTlook 3/2012</b> Redaktionsschluss: 24.02.2012 Anzeigenschluss: 02.03.2012 Erscheinungstermin: 21.03.2012 <b>Event:</b> NIDays	MSR-Technik Software/CAD/CAE/PLM Antriebstechnik Robotik & Handhabungstechnik	<b>Industrielle Kommunikation</b> Ethernet/Feldbus/Kabel/LWL/ Kontakttechnologie/Wireless  <b>Prozessautomation</b>
<b>AUTlook 4/2012</b> Redaktionsschluss: 23.03.2012 Anzeigenschluss: 30.03.2012 Erscheinungstermin: 19.04.2012 <b>Messevorbericht</b> zur Hannover Messe	IPC & Embedded Systems Industrielle Bildverarbeitung HMI Energieversorgung/-verteilung Gehäuse- und Schaltschrank MSR-Technik Software/CAD/CAE/PLM Antriebstechnik Robotik & Handhabungstechnik Sichere Automation Sensorik, AutoID	<b>Industrielle Kommunikation</b> Ethernet/Feldbus/Kabel/LWL/ Kontakttechnologie/Wireless  <b>Industrielle Beleuchtungstechnik</b>
<b>AUTlook 5-6/2012</b> Redaktionsschluss: 11.05.2012 Anzeigenschluss: 18.05.2012 Erscheinungstermin: 06.06.2012	IPC & Embedded Systems HMI Antriebstechnik Sichere Automation Sensorik, AutoID	<b>Industrielle Kommunikation</b> Ethernet/Feldbus/Kabel/LWL/ Kontakttechnologie/Wireless  <b>Erneuerbare Energien</b>
<b>AUTlook 7-8/2012</b> Redaktionsschluss: 03.08.2012 Anzeigenschluss: 10.08.2012 Erscheinungstermin: 29.08.2012	Energieversorgung/-verteilung Gehäuse- und Schaltschrank Software/CAD/CAE/PLM MSR-Technik	<b>Industrielle Kommunikation</b> Ethernet/Feldbus/Kabel/LWL/ Kontakttechnologie/Wireless  <b>E-Mobility</b> <b>Mobile Automation</b>

MSR-Technik – Mess-, Steuer- und Regelungstechnik  
IPC – Industrie PC  
HMI – Human Machine Interface  
LWL – Lichtwellenleiter

# THEMEN 2012

	Schwerpunkte	Dauer- und Sonderthemen
<b>AUTlook 9/2012 – Fokausgabe vienna-tec</b> Redaktionsschluss: 31.08.2012 Anzeigenschluss: 07.09.2012 Erscheinungstermin: 26.09.2012 <b>Messevorbericht</b> zur vienna-tec <b>Messevorbericht</b> zur MOTEK	IPC & Embedded Systems Industrielle Bildverarbeitung HMI Energieversorgung/-verteilung Gehäuse- und Schaltschrank MSR-Technik Software/CAD/CAE/PLM Antriebstechnik Robotik & Handhabungstechnik Sichere Automation Sensorik, AutoID	<b>Industrielle Kommunikation</b> Ethernet/Feldbus/Kabel/LWL/ Kontakttechnologie/Wireless  <b>Condition Monitoring</b>
<b>Sonderausgabe: AUTOMATIONGUIDE 2012</b> Redaktionsschluss: 31.08.2012 Anzeigenschluss: 07.09.2012 Erscheinungstermin: 26.09.2012	AUTOMATIONGUIDE – als Printversion und zusätzlich 1 Jahr Lang online unter www.automationguide.at	
<b>AUTlook 10/2012</b> Redaktionsschluss: 05.10.2012 Anzeigenschluss: 12.10.2012 Erscheinungstermin: 31.10.2012	MSR-Technik HMI Sichere Automation Software/CAD/CAE/PLM	<b>Industrielle Kommunikation</b> Ethernet/Feldbus/Kabel/LWL/ Kontakttechnologie/Wireless  <b>Prozessautomation</b>
<b>AUTlook 11-12/2012</b> Redaktionsschluss: 19.10.2012 Anzeigenschluss: 26.10.2012 Erscheinungstermin: 14.11.2012 <b>Messevorbericht</b> zur SPS/IPC/DRIVES	IPC & Embedded Systems Industrielle Bildverarbeitung HMI Energieversorgung/-verteilung Gehäuse- und Schaltschrank MSR-Technik Antriebstechnik Robotik & Handhabungstechnik Sichere Automation Sensorik, AutoID	<b>Industrielle Kommunikation</b> Ethernet/Feldbus/Kabel/LWL/ Kontakttechnologie/Wireless  <b>Instandhaltung</b>

# print

## ■ Formate & Preise

210 mm breit, 297 mm hoch

**Satzspiegel:** 185 mm breit, 260 mm hoch

<b>Cover &amp; Coverstory</b>	<b>Euro 3.500,-</b>
<b>4. Umschlagseite</b>	<b>Euro 2.900,-</b>
<b>2. Umschlagseite</b>	<b>Euro 2.800,-</b>
<b>3. Umschlagseite</b>	<b>Euro 2.600,-</b>

### Format 1/1 Seite

ab 8 x	Euro 2.300,-
ab 5 x	Euro 2.500,-
ab 3 x	Euro 2.700,-
ab 1 x	Euro 2.900,-

### Format 1/2 Seite, Junior Page (27ci)

ab 8 x	Euro 1.400,-
ab 5 x	Euro 1.500,-
ab 3 x	Euro 1.600,-
ab 1 x	Euro 1.700,-

### Format 1/3 Seite

ab 8 x	Euro 1.000,-
ab 5 x	Euro 1.100,-
ab 3 x	Euro 1.200,-
ab 1 x	Euro 1.300,-

### Format 1/4 Seite

ab 8 x	Euro 700,-
ab 5 x	Euro 800,-
ab 3 x	Euro 900,-
ab 1 x	Euro 1.000,-

### Format 1/8 Seite

ab 8 x	Euro 400,-
ab 5 x	Euro 500,-
ab 3 x	Euro 600,-
ab 1 x	Euro 700,-

## ■ Sonderformate

auf Anfrage

### AutomationGuide 2012

- Eintrag Print 2/1 A5
  - Websitepräsenz für 1 Jahr auf [www.automationguide.at](http://www.automationguide.at)
  - regelmäßige PR im AUTlook Newsletter
- Euro 1.100,-

### Beihefter/Einkleber

Preis auf Anfrage.

### Beilagen (Preise inkl. Portokosten)

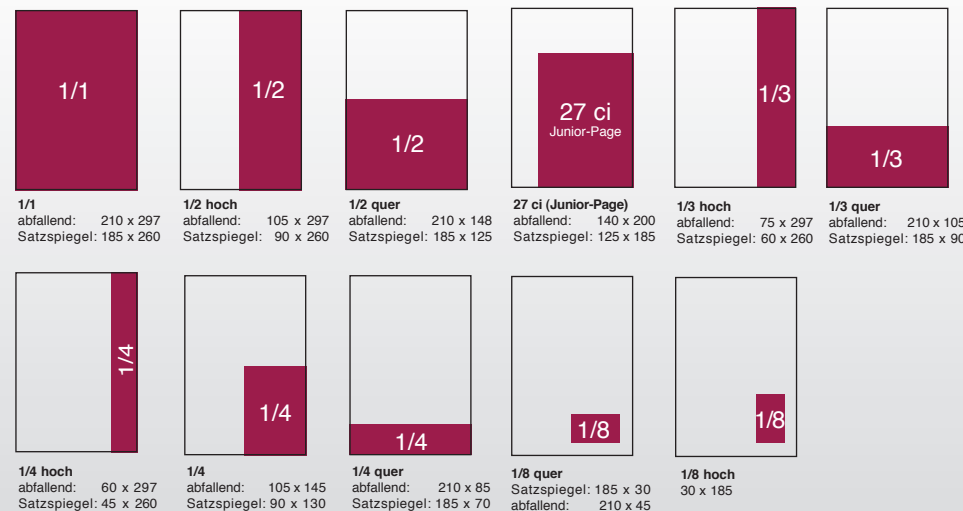
- bis 10 Gramm Euro 370,-
  - bis 20 Gramm Euro 400,-
  - bis 40 Gramm Euro 470,-
- Lose eingelegt, per 1.000 Stück.  
Format 203 mm breit, 275 mm hoch.  
Teilbelegungszuschlag 10%.

## ■ Satz & Gestaltungsarbeiten

Anfallende Kosten für Inseratherstellung müssen gesondert in Rechnung gestellt werden und sind nach Bezahlung Ihr Eigentum.

Alle Preise verstehen sich exkl.  
5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

# FORMATE



**Druckunterlagen** können digital in folgenden

Formaten angeliefert werden:

- Adobe Acrobat (druckfähiges PDF)
- Quark X-Press
- InDesign bis V.3
- Photoshop
- Adobe Illustrator
- Free Hand

Beachten Sie, dass bei fertigen Layouts (X-Press, Illustrator, usw.) Schriften als auch Bilddaten (mind. 300 dpi) vollständig mitgeliefert werden müssen!

**Die Daten können**

- per E-Mail: [info@autlook.at](mailto:info@autlook.at) (max. 10 MB)
- per Datenträger
- nach Absprache über FTP-Server oder Online-Speicher übermittelt werden.

print

## ■ Neue Medien

Wir verschaffen Ihren Inseraten oder redaktionellen Beiträgen mehr Präsenz und damit auch mehr Aufmerksamkeit! Per QR-Code können Sie ein Audio-File, ein ImageSlide oder auch ein Video zu Ihrem Beitrag im Printmedium AUTlook hinterlegen. AUTlook-Leser scannen den QR-Code mit ihrem SmartPhone ein und werden damit direkt zu Ihrer Zusatzinformation weitergeleitet.

### ONLINE-SLIDE

**Wir halten unsere Website Bannerfrei!** Mit **OnlineSlide** bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Produkte, Systeme oder Lösungen prominent auf der [www.autlook.at](http://www.autlook.at)-Startseite in unserer Slideshow zu präsentieren. Diesen Werbepplatz können Sie Monatsweise »mieten« und bei längerer Nutzungsdauer kostenlos ändern. Maximal drei Plätze können vergeben werden!

1 Monat	Euro 500,-
3 Monate	Euro 1.300,-
6 Monate	Euro 2.400,-
12 Monate	Euro 5.000,-

### AUDIO

**Das sprechende Inserat** ermöglicht Ihnen wahrlich gehört zu werden. Die Aufnahmen werden von ausgebildeten professionellen Sprechern eingesprochen, die Ihrem Inserat zu einem professionellen Inseratauftritt in hoher Qualität verhelfen. Auch mit Hintergrundmusik (Musikbett) und eigener Signation möglich!

---

ab Euro 250,-

### IMAGE-SLIDE

**Das ImageSlide** ist die nächste Evolutionsstufe zum sprechenden Inserat. Denn zu Ihrem Inserat wird nicht nur Ton abgespielt, sondern auch Text und Bilder in Form einer Slideshow. Damit hört man nicht nur die Informationen, sondern sieht auch Firmenlogo, Anwendung, Detailaufnahmen etc.

---

ab Euro 350,-

**Urheberrecht Audio/ImageSlide/Film:** Mit dem Erwerb des Urheberrechts, geht beim Kauf das Werk in das Eigentum des Käufers über. Ab diesem Zeitpunkt verfügt der Eigentümer über alle weltweiten Vermarktungs- und Verwertungsrechte gem. Urheberrechtsgesetz. Bei Nichterwerb des Urheberrechts wird dem Auftraggeber das Nutzungsrecht für 1 Jahr für bis zu 2 Werbeclips die ausschliesslich im Internet gezeigt werden dürfen, gewährt. Für alle über diesen Zeitraum noch gezeigten, bzw. neuen Produktion entstehen ab diesem Zeitraum Lizenzgebühren, welche jährlich mit 30% der Produktionskosten in Rechnung gestellt werden. Für den Fall es keine andere Vereinbarung in schriftlicher Form gibt, nimmt der Auftraggeber die Bedingungen des international geregelten Urheberrechts an. Im Falle einer Nichtannahme der international verbindlich geregelten Urheberrechtsbestimmungen bedarf dies der Schriftlichkeit wobei sich die MediaMUCHA das Recht vorbehält diese Beauftragung nicht anzunehmen. Jedwede Vereinbarungen, sowie Vereinbarungen gegenüber Dritter bedürfen der Schriftform. Jedwede andere Verwendung, Abänderung, oder/und teilweiser Verwendung ist dem Auftraggeber untersagt, bzw. bedarf der schriftlichen Einverständniserklärung der MediaMUCHA.

www.autlook.at

### NEWSLETTER

**Der AUTlook Newsletter** wird regelmäßig an eine fünfstellige Empfängerliste der Automatisierungsbranche versandt und bietet die Möglichkeit, in Form eines kurzen Textes (max. 230 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Produktfoto, zu werben. Diese Produktinfo verlinken wir direkt zu Ihrer Website!

1 x Euro 250,-

---

### eigene FILME

Auf [www.autlook.at](http://www.autlook.at) haben Sie die Möglichkeit, Ihre eigenen Filme unter der Rubrik AUTlook TV einer noch breiteren Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Die Filme bleiben dann solange auf [www.autlook.at](http://www.autlook.at) bis sie von aktuelleren nach hinten gereicht werden. Ein Link zu Ihrer Website ist selbstverständlich.

Produktvideo Euro 500,-

allgem. Information/Pressekonferenz **kostenlos**

---

### FILM

Gerne bieten wir Ihnen auch unser Know-how, sowie die Produktion Ihres Industriefilms, Produktwerbefilms und Imagefilms an. Was für Mediengestalter, Filmproduzenten, Musikproduzenten gilt, gilt gleichermaßen für Sie, Ihren Produkten und Ihr Unternehmen »Wir haben das Recht und die Pflicht zu begeistern.«

Videos werden entsprechend im Printmedium AUTlook sowie auf [www.autlook.at](http://www.autlook.at) beworben.

Preis auf Anfrage

---

web

## AUTlook - Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Auftragserteilung

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Im Falle digitaler Datenanlieferung gelten auch die Richtlinien des Verlages für digitale Datenanlieferung. Die gegenständlichen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die laufende Ausgabe. Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
4. Für den Inhalt und die Form der Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt und ihre Form hin zu überprüfen. Gewinnspiele, Gutscheine und Tip-On-Cards oder Zugaben werden im rechtlich erforderlichen Ausmaß angepasst, der Auftraggeber hält den Verlag klag- und schadlos.
5. Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
7. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
8. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert oder die Erfolgsaussichten wesentlich in Frage gestellt sind. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachter-

- ausschusses für Druckreklamationen.
9. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
10. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.
11. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von uns schriftlich bestätigt werden.

### Druckunterlagen

1. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Zu jeder Seite muss ein farbverbindlicher Proof mitgeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
2. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
3. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
4. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
5. Auf Wunsch werden gegen Selbstkostensatz Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von uns angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dazu beim Verlag erstanden werden.
6. Satz-, Repro- und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.
7. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.

8. Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Rechnung dem Verlag zur Kenntnis zu bringen.
9. Der Verlag haftet nicht für Übertragungsfehler.
10. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, zu prüfen, ob dem Auftraggeber das Recht zusteht, die Druckunterlagen welcher Art auch immer zu vervielfältigen, dem Auftrag entsprechend zu bearbeiten oder zu verändern oder sonst in der vorgesehenen Weise zu benutzen, sondern ist berechtigt anzunehmen, dass dem Auftraggeber alle jene Rechte Dritten gegenüber zustehen, die für die Ausführung des Auftrages erforderlich sind. Der Auftraggeber sichert ausdrücklich zu, dass er über diese Rechte verfügt.

### Platzierung

1. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
2. Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1/2 Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

### Beilagen/Beikleber/Beihefter

1. Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern oder von Beiheftern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen.
2. Vor Auftragsausführung ist 4 Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster vorzulegen.

### Storno

1. Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 15% des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.
2. Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.
3. Kosten, die durch Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführungen sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

### Verrechnung

1. Reklamationen werden nur innerhalb von 7 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.

2. Rabatte können auf Wunsch sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Kalenderjahres gutgeschrieben werden. Eine Umstellung dieses Modus ist innerhalb des Kalenderjahres nicht möglich.
3. Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf des Kalenderjahres eine Nachbelastung, wobei für den fehlenden Betrag Verzugszinsen in Höhe von 12 % p. a. verrechnet werden.
4. Rabattabrechnungen sind schriftlich bis spätestens 31. März des darauf folgenden Jahres anzufordern.
5. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

### Zahlung

1. Zahlungsfrist 2% Skonto innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum, 14 Tage netto.
2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12% p.a. sowie Einziehungskosten berechnet.
3. Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
4. Wechsel können nicht akzeptiert werden.
5. Rechnungen sind zahlbar am Erfüllungsort Grossweikersdorf und klagbar am Landesgericht St. Pölten. Firmenbuch Nr. 359203s, Landesgericht St. Pölten, UID: ATU66279948.

*Bei Gewinnspielen, Rabatt-Gutscheinen oder Zugaben ersuchen wir aus rechtlichen Gründen um vorherige Rücksprache.*

### Allgemeine Geschäftsbedingung

Aufträge können ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden. Abzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch zugestellt. Bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen 2% Skonto. Sonst innerhalb von 14 Tagen netto. Alle Preise zuzüglich 5% **Werbeabgabe** und **20% MwSt.** Bei Zahlungsverzug gelten 12% Zinsen als vereinbart.

*Gerichtsstand St. Pölten.*